

浙江大学城市学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

目录

第一章 学校概况	1
第二章 报告说明	2
第三章 2019 届毕业生就业基本情况	3
一、毕业生基本情况	3
(一) 毕业生按性别分布	3
(二) 毕业生按生源地分布	3
(三) 毕业生按专业分布	4
二、毕业生就业情况	6
(一) 毕业生总体及各专业就业率分析	6
(二) 不同群体毕业生的就业情况比较分析	8
三、毕业生就业流向分析	9
(一) 毕业生就业类型分析	9
(二) 毕业生就业选择分析	14
第四章 就业工作主要举措	17
一、落实立德树人根本任务，深化教育教学改革	17
(一) 聚焦工作中心，统筹推进培养质量提升	17
(二) 创新培养模式，构建产学研融合实践平台	17
(三) 优化工作机制，扎实推进创新创业教育	18
(四) 强化交流合作，深入拓展国际化教育	19
二、以精准服务为导向，深化就业服务工作	20
(一) 建设专业化师资队伍，提高就业指导水平	20
(二) 构建全链条生涯教育，强化生涯规划意识	21
(三) 开拓全方位就业资源，精准服务发展需求	21
三、以质量提升为目标，夯实就业工作基础	22
(一) 突出组织领导，健全就业工作机制	22
(二) 凝练办学特色，提升就业创业质量	23
(三) 重视思想引领，助推服务国家战略	23
第五章 就业工作展望	25

第一章 学校概况

浙江大学城市学院成立于 1999 年 7 月，是经国家教育部和浙江省人民政府批准设立，由浙江大学、杭州市人民政府合作办学，并与浙江省邮电管理局（现为浙江省电信实业集团）共同发起创办的一所新型普通本科高校。

学院自创办以来，发挥灵活的体制机制优势和名城名校合作资源优势，高起点办学、跨越式发展，得到社会各界高度认可。学院面向全国招生，着力培养具有社会责任感和较强社会政治经济建设能力，具有国际视野和参与国际竞争能力的高素质应用型、复合型、创新型人才，设有计算机与计算科学、信息与电气工程、工程、医学、外国语、商学、传媒与人文、法学、创意与艺术设计等 9 个分院，37 个本科专业，专业设置涵盖文、经、管、法、工、理、医、艺术等八大学科门类；设有与新西兰怀卡托大学合作举办的中外合作办学机构 1 个，课程合作项目 9 个。现有全日制本科生 11600 余名，与浙江大学等联合培养的硕士研究生 210 余名。

学院紧紧抓住国家引导地方高校转型发展和实施创新驱动发展战略契机，立足区域经济社会发展需求，以“差异化竞争，特色化发展”为策略，积极推进本科层次应用型人才培养模式改革，大力培育国际化教育和创新创业教育两大办学特色，先后入选全国首批 CDIO 试点单位、国家级创新创业训练计划高校和浙江省应用型建设试点示范学校。学院注重专业、学科、师资队伍协调发展，现有省一流学科（B 类）、重点学科 7 个，省重点、特色专业 9 个，省工程实验室 1 个，省实验教学示范中心 3 个；市一流学科 4 个，市重中之重（重点）学科 11 个，市重中之重（重点）实验室 12 个，市重点、特色专业 9 个，市新型专业（群）6 个，市哲学社会科学重点研究基地 6 个。

学院充分发挥名城名校合作优势，坚持高起点高质量办学，以学科建设为引领，以立德树人为根本，着力推进生源争质、专业争特、师资争强、学科争优、科研争量、服务争效“六争强院”战略，为建成一流应用型大学而努力奋斗。

第二章 报告说明

根据教育部、浙江省教育厅关于毕业生就业质量报告编制要求，浙江大学城市学院通过对就业相关数据的整理和分析，组织编制了 2019 届毕业生就业质量年报。本报告基于学院统计的 2019 届毕业生就业数据（截止 2019 年 12 月 15 日），并结合调研情况，较为全面反映了学院 2019 届毕业生的就业状况。

学院一直以来高度重视大学生就业工作，通过明确工作目标和任务，完善就业工作机制，搭建就业创业平台，开展就业创业教育实践活动，促进毕业生更高质量和更充分就业。在全院上下的共同努力下，2019 届毕业生就业工作圆满完成，毕业生就业质量、育人成效不断巩固、社会声誉稳步上扬。

本报告共分为五个部分，第一部分是学校概况，介绍了学院情况。第二部分是报告说明，阐述了报告的整体框架。第三部分是 2019 届毕业生就业基本情况，分别介绍了毕业生性别、生源和专业分布情况，总体和各专业就业率情况，以及毕业生毕业流向情况。第四部分是学院就业工作的主要举措，从深化教育教学改革、提升就业服务质量、夯实就业工作基础三个方面进行了重点介绍。深化教育教学改革从人才培养地位强化、人才培养模式创新、创新创业举措优化和国际交流合作强化这四个方面进行说明，提升就业服务质量从专业化师资队伍建设、全链条生涯教育构建和全方位就业资源开拓三个方面进行分析，夯实就业工作基础从组织领导强化、办学特色凝练和思想教育引领三个方面进行阐述。第五部分是就业工作展望，强化价值引领教育服务国家发展战略需求，增强对学生的就业分类指导服务和职业生涯规划指导能力，加强考研深造指导与服务，实现就业保量增质。

浙江大学城市学院秉承“求是创新”的院训，立足区域经济社会发展需求，紧密围绕高素质应用型人才培养目标，积极建设招生、培养、就业、校友的联动机制，促进毕业生高质量就业。希望本报告能成为社会了解浙江大学城市学院毕业生就业工作及人才培养情况的纽带，也衷心感谢全社会对浙江大学城市学院毕业生就业工作的关心和支持。

第三章 2019 届毕业生就业基本情况

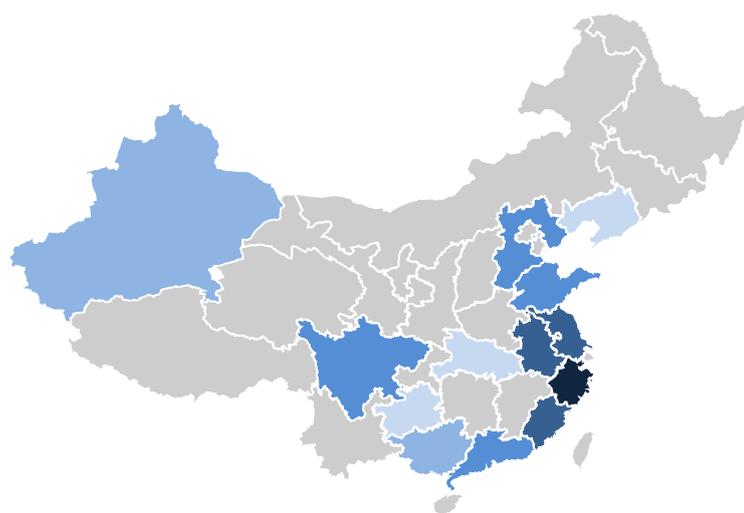
一、毕业生基本情况

(一) 毕业生按性别分布

2019 年学院列入就业计划的全日制普通高校本科毕业生共 3357 人，男生为 1572 人，女生为 1785 人，分别占毕业生总人数的 46.83%、53.17%；2019 届毕业生总就业人数为 3302 人，从男女生就业情况来看，男生就业人数 1545 人，占总就业人数的 46.79%，女生就业人数为 1757 人，占总就业人数的 53.21%。

(二) 毕业生按生源地分布

学院 2019 届毕业生来源于 13 个省（直辖市、自治区），分布较广，其中本地（浙江省）生源人数为 2730 人，所占比例达到 81.32%；外地生源为 627 人，占 18.68%，主要来自于安徽（110 人）、福建（104 人）、江苏（92 人）、广东（63 人）等省。各省生源地、省内各地区生源地分布详见图 1、图 2。



生源地	人数	百分比
浙江省	2730	81.32%
安徽省	110	3.28%
福建省	104	3.10%
江苏省	92	2.74%
广东省	64	1.91%
山东省	60	1.79%
河北省	52	1.55%
四川省	42	1.25%
新疆	32	0.95%
广西	27	0.80%
湖北省	18	0.54%
辽宁省	15	0.45%
贵州省	11	0.33%

图 1 2019 届毕业生各省生源地分布

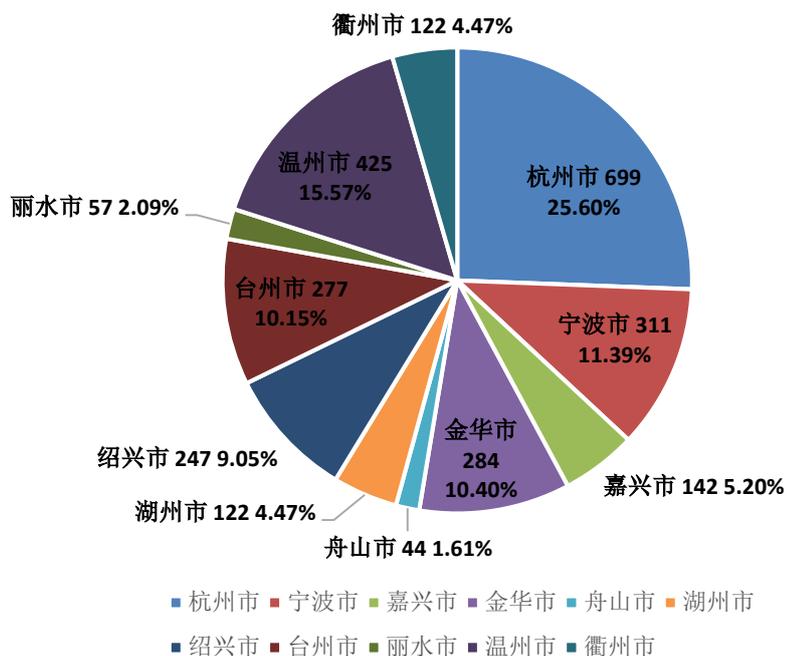


图 2 2019 届毕业生浙江省各地区生源地分布

(三) 毕业生按专业分布

2019 届毕业生按专业分布情况具体见表 1。

表 1 各分院按专业毕业生人数分布

分院	专业	总人数
计算机与计算科学学院	软件工程	117
	统计学	67
	计算机科学与技术	67
	信息管理与信息系统	134
信息与电气工程学院	自动化	88
	电子信息工程	260
	通信工程	112
	电子科学与技术	28

工程学院	机械设计制造及其自动化	106
	机械电子工程	53
	建筑学	60
	土木工程	29
	道路桥梁与渡河工程	57
医学院	临床医学	167
	护理学	82
	药学	82
外国语学院	英语	95
	日语	24
	商务英语	58
商学院	国际经济与贸易	102
	金融学	246
	工商管理	115
	财务管理	227
	旅游管理	99
	资产评估	69
	国际商务	45
传媒与人文学院	汉语言文学	115
	新闻学	69
	广播电视学	78
	广告学	78
	会展经济与管理	64
法学院	法学	171
	行政管理	80
创意与艺术设计学院	环境设计	61
	工业设计	31
	视觉传达设计	36
总计		3357

二、毕业生就业情况

(一) 毕业生总体及各专业就业率分析

1. 毕业生总体就业率分析

截至 2019 年 12 月 15 日, 学院 2019 届毕业生总人数为 3357 人, 总就业人数为 3302 人, 总体就业率为 98.36%。其中海外深造 318 人; 考取内地研究生 180 人; 自主创业 22 人。各分院就业率具体数据见表 2。

表 2 2019 届毕业生总体就业率分布

分院	总人数	就业人数	就业率
计算机与计算科学学院	385	381	98.96%
信息与电气工程学院	488	481	98.57%
工程学院	305	297	97.38%
医学院	331	327	98.79%
外国语学院	177	174	98.31%
商学院	888	873	98.31%
传媒与人文学院	404	400	99.01%
法学院	251	242	96.41%
创意与艺术设计学院	128	127	99.22%
总计	3357	3302	98.36%

2. 各专业就业率分析

学院 2019 届毕业生各专业平均就业率为 98.36%, 其中计算机科学与技术、统计学、信息管理与信息系统、电子科学与技术、电子信息工程、药学、商务英语、财务管理、国际商务、旅游管理、资产评估、广告学、汉语言文学、工业设计、视觉传达设计等 15 个专业的就业率达到 100%。其中旅游管理专业已经连续 12 年保持 100% 的就业率。具体数据见表 3。

表 3 2019 届各专业毕业生的就业率统计

分院	专业	总人数	就业人数	就业率
计算机与计算科学学院	软件工程	117	113	96.58%
	统计学	67	67	100%
	计算机科学与技术	67	67	100%
	信息管理与信息系统	134	134	100%
信息与电气工程学院	自动化	88	82	93.18%
	电子信息工程	260	260	100%
	通信工程	112	111	99.11%
	电子科学与技术	28	28	100%
工程学院	机械设计制造及其自动化	106	105	99.06%
	机械电子工程	53	51	96.23%
	建筑学	60	57	95.00%
	道路桥梁与渡河	29	28	96.55%
	土木工程	57	56	98.25%
医学院	临床医学	167	164	98.20%
	护理学	82	81	98.78%
	药学	82	82	100%
外国语学院	英语	95	93	97.89%
	日语	24	23	95.83%
	商务英语	58	58	100%
商学院	国际经济与贸易	102	101	99.02%
	金融学	246	236	95.93%
	工商管理	115	114	99.13%
	财务管理	227	227	100%
	旅游管理	99	99	100%
	资产评估	69	69	100%

	国际商务	45	45	100%
传媒与人文学院	汉语言文学	115	115	100%
	新闻学	69	68	98.55%
	广播电视学	78	76	97.44%
	广告学	78	78	100%
	会展经济与管理	64	63	98.44%
法学院	法学	171	169	98.83%
	行政管理	80	73	91.25%
创意与艺术设计学院	环境设计	61	60	98.36%
	工业设计	31	31	100%
	视觉传达设计	36	36	100%
总计		3357	3302	98.36%

(二) 不同群体毕业生的就业情况比较分析

1. 男/女毕业生的就业情况比较

2019 届毕业生中，女生的境外深造比例、考取内地研究生比例、去单位就业比例、创业比例明显高于男生，同样女生未就业比例也略高于男生。具体数据见表 4。

表 4 2019 届毕业生（按性别）就业情况比较

就业去向	总人数	男生	比例	女生	比例
境外深造	318	110	34.59%	208	65.41%
内地研究生	180	84	46.67%	96	53.33%
创业	22	10	45.45%	12	54.55%
单位就业	2779	1338	48.15%	1441	51.85%
未就业	55	27	49.09%	28	50.91%
征兵入伍	3	3	100%	0	0
总计	3357	1572	46.83%	1785	53.17%

2. 毕业生生源地与毕业生就业地对比分析

学院 2019 届毕业生已就业人数中，外省生源占总毕业生人数的 18.68%，其余 81.32%为浙江省内生源。在浙江省内，毕业生首选就业地为杭州地区，杭州地区毕业生就业人数与毕业生生源人数比达到 263.38%。具体数据见表 5。

表 5 毕业生生源地与毕业生就业地对照表

地 区	毕业生生源所在地		毕业生就业所在地		就业人数与	百分比
	生源人数	百分比	就业人数	百分比	生源人数比	排名
杭州市	699	20.82%	1841	54.84%	263.38%	1
宁波市	311	9.26%	182	5.42%	58.52%	2
外省	627	18.68%	332	9.89%	52.95%	3
嘉兴市	142	4.23%	74	2.20%	52.11%	4
金华市	284	8.46%	124	3.69%	43.66%	5
舟山市	44	1.31%	17	0.51%	38.64%	6
湖州市	122	3.63%	47	1.40%	38.52%	7
绍兴市	247	7.36%	92	2.74%	37.25%	8
台州市	277	8.25%	100	2.98%	36.10%	9
丽水市	57	1.70%	20	0.60%	35.09%	10
温州市	425	12.66%	125	3.72%	29.41%	11
衢州市	122	3.63%	27	0.80%	22.13%	12

三、毕业生就业流向分析

(一) 毕业生就业类型分析

1. 毕业生总体就业类型分布

截至 2019 年 12 月 15 日，全院 3357 名毕业生中，单位就业有 2779 人，占全体毕业生人数的 82.78%；境外深造有 318 人，占全体毕业生人数的 9.47%；考取内地研究生有 180 人，占全体毕业生人数的 5.36%；创业 22 人，占全体毕业生人

数的 0.66%；征兵入伍 3 人，占全体毕业生人数的 0.09%；未就业有 55 人，占全体毕业生人数的 1.64%。具体数字见图 3。

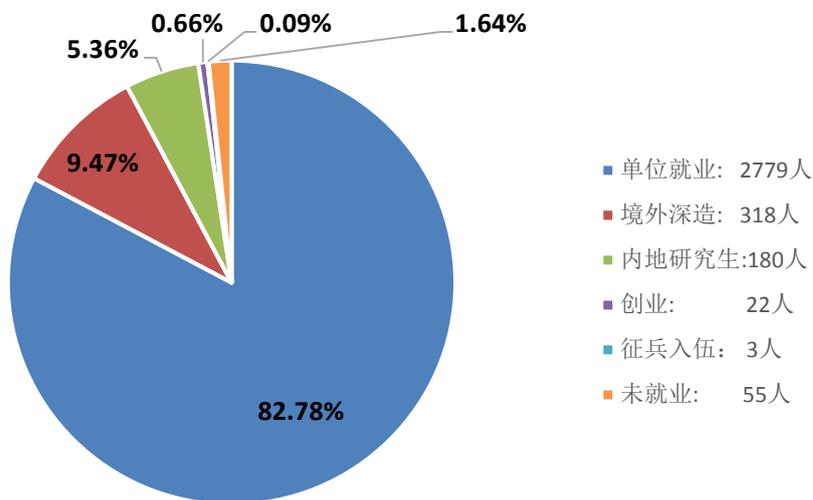


图 3 2019 届毕业生主要就业类型分布

2. 毕业生去单位就业情况

各分院毕业生主要通过签订就业协议或劳动合同形式去单位就业，2019 届毕业生中去单位就业的共有 2779 人，占毕业生总人数的 82.78%。具体数据见表 6。

表 6 2019 届毕业生（签订协议、合同）去单位就业情况

分院	总人数	签协议或合同	比例
计算机与计算科学学院	385	339	88.05%
信息与电气工程学院	488	449	92.01%
工程学院	305	273	89.51%
医学院	331	258	77.95%
外国语学院	177	133	75.14%
商学院	888	644	72.52%

传媒与人文学院	404	351	86.88%
法学院	251	221	88.05%
创意与艺术设计学院	128	111	86.72%
总计	3357	2779	82.78%

3. 毕业生升学深造情况

学院 2019 届毕业生中 498 名本科毕业生被境内外高校录取，海内外深造率排名全省本科第 21 名。根据 QS 世界大学排名，236 名本科毕业生被世界百强大学录取，占海内外深造总数的 47.39%。其中：境内升学 180 人，升学率为 5.36%，升学率稳步增长，排名全省本科第 34 名，67 人考取清华大学、浙江大学、中国科学技术大学、上海交通大学等“双一流”建设高校。境外深造 318 人，深造率为 9.47%，排名全省本科第 6 名，他们中有 205 名毕业生被世界百强大学录取，占境外深造毕业生比例的 64.47%。具体数据见表 7、表 8。

表 7 2019 届毕业生升学深造情况

分院	总人数	内地研究生		海外深造		升学深造	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
计算机与计算科学学院	385	18	4.68%	23	5.97%	41	10.65%
信息与电气工程学院	488	15	3.07%	17	3.48%	32	6.56%
工程学院	305	5	1.64%	16	5.25%	21	6.89%
医学院	331	6	1.81%	63	19.03%	69	20.85%
外国语学院	177	35	19.77%	3	1.69%	38	21.47%
商学院	888	180	20.27%	42	4.73%	222	25.00%
传媒与人文学院	404	33	8.17%	7	1.73%	40	9.90%
法学院	251	14	5.58%	6	2.39%	20	7.97%
创意与艺术设计学院	128	12	9.38%	3	2.34%	15	11.72%
总计	3357	318	9.47%	180	5.36%	498	14.83%

表 8 2019 届境外深造毕业生百强大学录取情况

学校	录取人数	学校	录取人数
伦敦大学学院	6	香港中文大学	1
新加坡国立大学	1	华威大学	3
哥伦比亚大学	2	香港城市大学	10
爱丁堡大学	10	莫纳什大学	10
澳大利亚国立大学	16	华盛顿大学	1
香港大学	1	伊利诺伊大学香槟分校	1
曼彻斯特大学	5	杜伦大学	14
伦敦国王学院	3	谢菲尔德大学	6
香港科技大学	1	东北大学	2
墨尔本大学	4	伯明翰大学	11
加州大学圣地亚哥分校	1	诺丁汉大学	5
悉尼大学	33	奥克兰大学	1
纽约大学	1	波士顿大学	3
新南威尔士大学	16	利兹大学	3
昆士兰大学	5	南安普敦大学	29

4. 毕业生创业情况

在大众创业、万众创新的时代浪潮中，学院不断深化大学生创新创业教育，充分利用创业孵化基地、大学生创业园、科技园，多途径推动学生创新创业实践，形成从项目培训、创新训练、创业教育、创业孵化到成果管理的大学生创业素质培养链。2019 届共有 22 名毕业生选择自主创业，创业学生人数稳步增长。具体数据见表 9。

表 9 2019 届毕业生创业情况

分院	总人数	创业人数	比例
计算机与计算科学学院	385	0	0.00%
信息与电气工程学院	488	0	0.00%
工程学院	305	3	0.98%
医学院	331	0	0.00%
外国语学院	177	2	1.13%
商学院	888	7	0.79%
传媒与人文学院	404	9	2.23%
法学院	251	0	0.00%
创意与艺术设计学院	128	1	0.78%
总计	3357	22	0.66%

5. 未就业毕业生情况

截至 2019 年 12 月 15 日，学院 2019 届毕业生中未就业人数共计 55 人。“未就业”毕业生中待业准备考研、海外深造的占 9.09%，准备教师编制的占 1.82%，待业准备考公务员、事业单位的占 27.27%，拟创业的占 1.82%，正在择业、实习、签约进程中的占 60.00%。未就业毕业生具体人数见表 10。

表 10 2019 届毕业生各分院未就业人数统计

分院	总人数	未就业人数	比例
计算机与计算科学学院	385	4	1.04%
信息与电气工程学院	488	7	1.56%
工程学院	305	8	2.62%

医学院	331	4	1.21%
外国语学院	177	3	1.69%
商学院	888	15	1.69%
传媒与人文学院	404	4	1.00%
法学院	251	9	3.59%
创意与艺术设计学院	128	1	0.78%
总计	3357	55	1.64%

(二) 毕业生就业选择分析

1. 按就业地域分析

就业地域一直是影响大学生就业选择的重要因素之一。就业地区良好的经济发展水平、便利的生活环境、宽广的职业发展空间都直接吸引着大学毕业生，也间接决定着毕业生就业竞争的激烈程度。

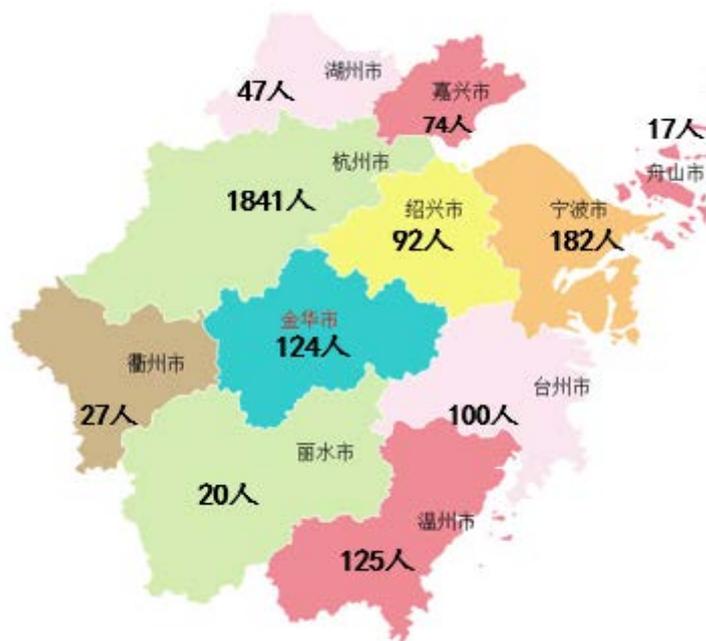


图 4 2019 届毕业生浙江省毕业地统计分析

学院 2019 届毕业生直接就业或创业者为 2801 人。就业地集中在浙江省内，有 65.73%的毕业生选择杭州地区工作，同时甬台温等经济发达地区也是毕业生主要就业地域；去省外就业的毕业生占总人数的 11.85%，其中多数回原籍就业，部分赴北京、上海、广东等发达地区就业，具体数据见图 4。

2. 按单位性质分析

由于生源结构、浙江省经济发展水平、杭州市产业结构等原因，学院 2019 届毕业生的就业单位性质较为多元，覆盖了国有企业、事业单位、医疗卫生单位、金融企业、民营企业等类别。除 13.61%的毕业生被录取到国家党政机关、国有企业、医疗卫生单位等机关事业单位工作外，有 59.46%的毕业生选择在民营企业工作，其中不乏国内上市公司以及快速扩张成长中的互联网企业。此外，松下家电研究开发有限公司、浙江网新恒天、道富信息科技、美国矽力杰股份等三资企业也深受毕业生青睐。

2019 届毕业生中有 106 人就职于世界 500 强企业、中国企业 500 强、全国民营企业 500 强和浙江名企百强，就职企业有中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国人寿保险等，主要以银行、保险等金融行业为主。具体见表 11。

**表 11 2019 届毕业生就职世界 500 强企业、
中国企业 500 强、全国民营企业 500 强和浙江名企百强统计表**

公司名称	录取人数
日立电梯（中国）有限公司	1
松下家电（中国）有限公司	1
中国能源建设集团浙江火电建设有限公司	1
中国人寿保险股份有限公司	5
交通银行股份有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	2
招商银行股份有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	21
中国建设银行股份有限公司	25

中国农业银行股份有限公司	18
中国银行股份有限公司	16
中国邮政集团公司	4
国家电力投资集团有限公司	1
龙信建设集团有限公司	1
浙江省建设投资集团股份有限公司	1
正泰集团股份有限公司	1
得力集团有限公司	1
浙江大华技术股份有限公司	1
浙江航民实业集团有限公司	1
华峰集团有限公司	1
龙信建设集团有限公司	1
合计	106

第四章 就业工作主要举措

一、落实立德树人根本任务，深化教育教学改革

（一）聚焦工作中心，统筹推进培养质量提升

人才培养质量是高校发展的基础和生命线，就业质量是检验高校教育教学质量的重要指标。学院以人才培养为第一要务，不断强化人才培养的中心地位和教学工作的基础地位，形成合力推进教育教学工作机制，确保“进口”与“出口”良性互动。

“十三五”以来，学院以提高学生综合素质和实践创新能力为核心，进一步深化人才培养模式改革，加强专业应用型建设，强化产学研合作育人机制，健全教育质量保障机制，致力于培养具有国际视野和参与国际竞争能力的应用型、复合型、创新型人才。深入实施专业应用型深度改革试点建设计划、专业内涵建设计划、实践平台提升建设计划、思政课堂成效提升计划、学生基础素质提升计划、国际化教育特色培育计划、大学生创新创业计划等 7 个人才培养专栏，制定有明确时间表、责任单位和路径图的实施方案并持续推进。

以高质量就业为导向，2019 年 7 月印发《浙江大学城市学院毕业生就业工作评奖办法（试行）》（浙大城院发学〔2019〕119 号），充分调动全体师生员工参与就业工作的积极性，稳步提高毕业生升学率，不断促进毕业生高质量就业。

（二）创新培养模式，构建产学研融合实践平台

建立由行业、企业专家参与的本科专业建设委员会，参与本科应用型人才培养顶层设计，改革传统教学模式，以共建、共管、共教、共评为手段，推动校企共同指导参与实训、实习、毕业设计等实践教学环节，全面推行毕业论文（设计）双导师制度。制定市属高校产学对接三年规划，积极推进产学对接七项工程，建有 3 个特需专业、3 个校企共建校内实训基地、5 个技能名师工作室、2 个示范性职工培训基地。共有 49 个项目入选 2016、2017、2018 年教育部产学合作协同

育人项目，立项数居省内高校前茅。学院建有 10 个实验教学中心（含 3 个省级实验教学示范中心、1 个省级实验教学示范中心重点建设项目和 1 个“十三五”省级重点建设实验教学示范中心）、24 个教学实验室、169 个实验分室；有 21 个校内创新实践基地（含 3 个市级产学对接校企共建校内实训基地和 3 个创客空间）；还有 267 个校外实践教育基地，其中省级大学生校外实践教育基地 1 个、院级校外实践教育基地 13 个，初步形成了开放式、多层次实验教学和实践平台体系。

学院不断优化专业结构，初步形成健康服务类、信息与智慧经济类、创新设计类、商科类、工程类五大专业学科群。根据学院转设公办高校的发展要求，坚持以建设一流应用型本科教育品牌为目标，制定《浙江大学城市学院专业建设与人才培养发展规划》，加强专业内涵建设，以学科建设带动专业建设，取得明显成效。十三五以来，新增省特色专业建设项目 4 个，2018-2019 学年新增省一流专业 7 个，市新型专业群 3 个，市新型专业 3 个。按照“保障重点、培育特色、均衡发展”的思路，推进应用型专业内涵建设，优先建设与一流学科、重点学科相匹配的专业，通过课程体系、师资队伍和实践平台的建设提升水平，形成了省级重点/新兴特色专业—市级重点/特色专业—院级品牌专业三层次专业建设体系。夯实了产学研一体的合作培养基础。

（三）优化工作机制，扎实推进创新创业教育

学院紧密结合创新型国家建设与地方经济社会转型发展需求，积极打造创新创业教育办学特色，着力培养应用型、复合型、创新型人才。学院在加强大学生创新创业教育、强化实践创新能力、推进应用型人才模式改革方面取得了良好成效。通过创新实践环节孕育创业训练、创业实践项目，把项目作为创业教育实践环节的最重要的载体，加强对学生创业项目的培育与孵化。充分利用创业孵化基地、大学生创业园、科技园，多途径推动学生创新创业实践，形成从项目培训、创新训练、创业教育、创业孵化到成果管理的大学生创业素质培养链。

学院实行弹性学制，优化大学生创业保障机制，设立创新创业教育实践平台 6 个，开设创新创业教育课程 122 门，出版创新创业类专著 2 本。拥有创新创业教育导师 135 人，其中院内导师 67 人、社会导师 68 人。近 600 余人次参加了创新

创业教育相关培训。开展创新创业讲座 57 次、举办创业沙龙 4 次。设立创新创业奖学金 103.44 万元。在浙江省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中获一银三铜，创历史最佳成绩。学院科技园 CC 梦工场众创空间于 2018 年 12 月被杭州市科学技术委员会认定为 2018 年杭州市标准化众创空间，于 2019 年 9 月被浙江省科学技术厅认定为 2019 年度省级众创空间，成为学院创业孵化的重要平台。

本学年学院共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 32 个(含 2 个 google 校企合作国创项目)，省部级大学生创新创业训练项目 10 个，院级大学生创新训练项目 309 项(含创客项目 54 项)。开展多层次、多类型的创客活动，培育创客文化。举办了创客马拉松、创客训练营等多种形式的创客活动，成立学院分院层面的创客联盟，建设了 UBI 创客空间、魏绍相创客中心、E 梦工场，在这里，学生是主角，学生自己探究和研习、自己动手创作、自己组织交流和分享，导师只是一个引导者和旁观者。团队通过小组兴趣探讨、科技成果比赛等形式，获得最新的开源技术资源，实现跨学科、跨专业、跨学院乃至跨学校的技术研讨和项目协作，激发自身的创新能力。在 2018-2019 学年，学院组织开展了 117 个学科竞赛项目，参与学生达 6000 余人次，获得省级三等奖以上奖项 409 项，学科竞赛活动蓬勃发展，成为促进学生创新能力提升的另一大助力。

(四) 强化交流合作，深入拓展国际化教育

根据区域经济社会发展特点及学生多元化成才需求，以“开放融合”为理念，强化合作项目辐射、学生跨文化交流能力培养、国际化校园文化营造，将拓展国际视野贯穿人才培养全过程，积极开展海外交流与合作，引进与消化吸收并重，培养了一大批具有国际视野和一定国际竞争力的高素质应用型人才。

学院与新西兰怀卡托大学于 2002 年开始合作举办本科教育中外办学项目，是国内较早开办国际合作项目的高校之一，新西兰政府三任教育部长先后来院访问。在省、市、浙江大学支持和大力推动下，国家教育部于 2016 年 9 月获国家教育部批准设立，2017 年实现首次招生，2018 年底纳入杭州市“三名工程”建设。

按照杭州市“名校名院名所”建设标准和要求，学院积极寻找国外优秀合作伙伴。2019 年 10 月 17 日，由浙江大学城市学院与美国罗马琳达大学、浙江大

学医学院附属邵逸夫医院三方共建的国际健康科学中心在杭州揭牌成立，构筑长期稳定的战略合作关系，并在师生访学交流、职业发展、科学研究、医学教育创新等方面开展合作。合作三方积极推进国际健康科学中心的建设工作，对接落实口腔卫生项目和呼吸治疗项目的课程、教材、师资以及实验室建设等，进展顺利。

目前，学院已与 15 个国家和地区的 68 所高校签署了校际交流与合作协议，建有 1 个中外合作办学机构，开展 1 个中外合作办学项目、9 个课程合作项目，26 个海外学习项目以及一系列的文化交流项目。积极开拓学生海外交流渠道，为学生提供更多优质交流平台。2018-2019 学年，学院共组织派出 447 名学生赴国外及港澳地区学习和交流。

2019 届毕业生中境外深造人数达到 318 人，深造率为 9.47%，排名全省本科第 6 名，他们中有 205 名毕业生被世界百强大学录取，占海外深造毕业生比例的 64.47%，百强大学录取率较 2018 届提高了 3.29%。

二、以精准服务为导向，深化就业服务工作

（一）建设专业化师资队伍，提高就业指导水平

以提高就业指导和生涯规划教育工作水平为目标，点面结合，强化业务培训，完成 39 名教师全球生涯教练培训，另选派骨干教师参加 GCDF、BCF、TTT1、TTT2、浙江省浙江省职业生涯规划大赛教师指导、浙江省高校就业指导教师岗位胜任力等相关培训，不断提高业务水平。以 CDC 大学生职业生涯发展指导工作室为依托，推进辅导员职业化、专业化发展，打造辅导员就业指导团队，开展共创式职业生涯规划课程建设，实行集体备课制，开设《大学生职业生涯规划》公选课 8 个教学班。

依托创业学院，着力打造专兼互补、校企协作的创新创业教育师资队伍，重点建设与专业教育相结合的创新创业教师队伍、创业项目训练指导教师队伍、以企业家和创业校友为主体的创业项目实践导师队伍等三支队伍。成功引进国内首批创业管理专业博士，目前已成功聘请 135 名创业导师指导开展创业培训，提供创业服务。积极参加浙江省高校创业导师培育工程，2019 年度选派 18 名骨干教师

参加创业导师培训。

（二）构建全链条生涯教育，强化生涯规划意识

以新生转型期教育为抓手，前置生涯规划教育，2019 级新生录取通知书加入生涯规划问卷调查，了解学生职业生涯方向。以学生需求为导向，开展新生导航训练营，组织相关活动，让学生在体验中学习，在实践中成长，增强学生生涯发展内生动力。

以赛促学，获第十一届浙江省大学生职业生涯规划大赛优胜奖 6 项。举办学院第十一届职业生涯规划大赛，评选出职业规划类一等奖 2 人，二等奖 4 人，三等奖 6 人。组建学生职业生涯规划辅导导师团，开展职业生涯规划辅导导师咨询服务，对学生们进行导师一对一指导，立足分院公寓开展生涯教育与就业指导服务。

以“生涯象限”精准服务为品牌特色，根据不同学生群体不同需求，分别从考研、考公、出国、就业等四方面，面向大一至大四不同年级不同分院的所有学生推出专项活动。以精准对接需求为目标，突出需求导向，提升就业指导服务水平。

以 2019 届毕业生招聘会为平台，不断开拓核心就业市场，为学生提供丰富法人就业岗位。邀请浙江大学工程师学院、社会资深 HR、校友共同参与就业季系列活动的指导，服务毕业生就业创业。开展新生职业导航系列讲座和就业创业导师进校园系列讲座。

（三）开拓全方位就业资源，精准服务发展需求

积极联动政府部门、专业机构和分院，服务校内生涯教育、就业创业指导工作。连续四年参加杭州市就业管理服务局“杭州市大学生就业创业服务项目”政府采购招标活动，开展院内大学生就业创业服务立项工作，中标金额达 268585 元。举办综合类招聘会 10 场、职场体验行 8 场，职场基地推荐认定 2 个；开设共创式生涯教育班级 8 个；开展共创式生涯教育交流与共创活动 1 期；就业办牵头举办各类相关讲座（考研、考公、留学、就业创业、导师进校园等）31 场，精准服务

学生发展需求；组织考研大巴送 150 余名考生到各考点；发挥信息化手段，通过就业网和“求职宝”官方微信平台，优化就业指导服务，精准发布就业岗位。

关心关爱困难学生就业问题，以分院为单位，采取“一帮一”方式，进行重点指导、重点服务、重点培训、重点推荐，免费为他们提供切实有效的求职技巧和岗位技能培训，强化就业竞争力，对经济困难毕业生提供经费资助、岗位重点推荐，发放求职补助的民生政策。

建立并完善系统化调研体系，包括新生生涯规划调查、应届毕业生信息反馈、校友毕业 1 年和 3 年发展状况及人才培养质量调查，建立调研分析报告校内发布制度，发布《浙江大学城市学院 2015 届毕业三年、2017 届毕业一年人才培养质量调查分析报告》，及时反馈校友、社会对学院人才培养的意见和建议，为学院深化人才培养模式改革、加强应用型建设提供有益参考。

三、以质量提升为目标，夯实就业工作基础

（一）突出组织领导，健全就业工作机制

学院坚持把毕业生就业工作摆在突出重要位置，深入实施就业工作“一把手”工程，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，不断完善以分院为工作主体，就业指导部门综合协调，各部门密切配合、层层落实、全员参与的就业工作二级管理模式，切实做到就业创业工作“机构、人员、场地、经费”四到位，确保毕业生就业工作各项重点任务顺利推进。

根据 2019 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，以钉钉子精神落实好各项重点任务，促进毕业生多渠道就业创业。学院围绕“采取针对性强、切实有效的措施，稳步提高学生国内考研升学率和海外深造率。进一步加强就业市场开拓，深化就业服务工作，推出“生涯象限”精准指导计划。”的 2019 届就业工作目标，组织开展就业指导教师业务培训，提升就业分类指导服务能力；拓展社会资源，助推学生就业能力提升；完善生涯教育链条，提高生涯规划意识；加强毕业生人才培养质量反馈，做好反馈机制建设；进一步夯实就业创业工作基础，积极做好引导和鼓励高校毕业生到基层工作，推进大学生自主创业，努力实

现更高质量和更充分就业。

（二）凝练办学特色，提升就业创业质量

国际化教育和创新创业作为学院办学的两大特色，有力促进了“出口”与“进口”的良性互动，毕业生就业创业质量稳中有升。

毕业生境外深造率稳居省内本科院校前茅。2016 届、2017 届、2018 届、2019 届毕业生海外深造率分别为 9%、9.54%、8.87%、9.47%，2019 届毕业生境外深造率位列全省 57 所本科院校第 6 名。境外深造的毕业生中，205 人被世界百强大学（据 2019 年 QS 世界大学排名）录取，如英国伦敦大学学院、新加坡国立大学、爱丁堡大学、香港大学等，占境外深造毕业生比例的 64.47%，较 2018 届进一步提高。

在大众创业、万众创新的时代浪潮中，学院毕业生的创业热情更加高涨，也更加理性，先就业后创业，成为学院毕业生生涯发展的重要路径选择。2019 届共有 22 名毕业生选择自主创业。

（三）重视价值引领，助推服务国家战略

以践行社会主义核心价值观为引领，进一步加强思想教育和舆论引导，营造良好的校园文化氛围，鼓励引导毕业生到基层、重点领域、新兴产业就业。学院 2019 届毕业生的就业单位性质较为多元，覆盖了国有企业、事业单位、医疗卫生单位、金融企业、民营企业等类别。除 13.61%的毕业生被录取到国家党政机关、国有企业、医疗卫生单位等机关事业单位工作外，有 59.46%的毕业生选择在民营企业工作。毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业，制造业，卫生和社会工作，商务服务等生活性服务业就业创业的热情不断高涨。

进一步组织落实好“西部专招”、“大学生村官”、“两项计划”等中央基层就业项目，加强政策宣传，组织开展宣讲会，鼓励广大毕业生服务西部欠发达地区、服务基层。2019 届毕业生中陈东男、郑华策两名同学成功被“西部计划”录取。鼓励优秀大学生投身军营报效祖国，加强征兵宣传动员工作，通过退伍学

生参与学院军训工作等形式扩大退伍学生对征兵工作的积极影响力。利用微信公众号、“就业先锋”系列报道等平台媒体宣传赴西部基层就业的典型人物及事迹，展示榜样力量。结合毕业典礼、出征仪式等形式多样、内容丰富的主题教育活动，对赴西部基层就业的毕业生进行表彰勉励，充分营造以到祖国需要的地方成长历练的校园氛围。

第五章 就业工作展望

在学院转型提升、聚集一流迈向百强大学之际，学院将继续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实全国教育大会精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，以扎根杭州、强化应用、特色发展、国内一流为目标，主动对接国家经济发展的人才需要，积极拓展就业渠道，有效整合资源，努力实现毕业生就业保量增质。按党中央、国务院、教育部关于做好全国普通高等学校毕业生就业创业工作的要求作为工作指引，切实做好 2020 届就业工作。

培养毕业生的家国情怀和责任意识，以践行社会主义核心价值观为引领，进一步加强思想教育和舆论引导，持续开展择业价值观教育活动，不断提升教育服务经济社会发展的能力，引导学生秉持到祖国最需要的地方建功立业的信念和初心，在主动融入国家战略和地方发展中肩负时代使命。

坚持“以生为本”，树立为学生服务的工作理念和服务意识，完善服务体系，提高服务水平，为毕业生提供各项指导服务。增强对学生的就业分类指导服务，以学生需求为导向，继续打造“生涯象限”精品活动。增强职业生涯规划指导能力，自新生入学至毕业全过程贯穿职业生涯规划教育，启蒙生涯意识，提升毕业生就业竞争力。增强考研深造服务指导，以学生需求为导向，进一步夯实考研深造基础，实现境内考研录取率快速上升，境外深造录取率稳中有升。