

## 技术商务资信评分明细（陈琳）

项目名称：中文自然科学类图书及中文社会科学、综合类图书（QSZB-Z(H)-E22464(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北三新文化有限公司	浙江大创文化股份有限公司	浙江新华书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司、北京人天书店股份有限公司、济南儒扬文化传媒有限公司（联合体）
1	商务资信	业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 <b>【客观分】</b>	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	进货渠道 投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.3分，最高得5分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民文学出版社、法律出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、上海古籍出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、外语教学与研究出版社、人民卫生出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社）。 <b>【客观分】</b>	0-5	5	5	5	5	5
3	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15
4	技术	图书质量 投标人承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全等。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 <b>【客观分】</b>	0-2	2	2	2	2	2
5	技术	图书采访数据 投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。 <b>【主观分】</b>	0-2	1.5	1.5	2	2	2
6	技术	图书编目数据 投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。 <b>【主观分】</b>	0-3	1.5	1.5	2	2	2
7	技术	特需图书书目服务 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。 <b>【主观分】</b>	0-3	2	3	2	3	3
8	技术	项目团队 团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 <b>【主观分】</b>	0-3	3	3	3	3	3

9	技术	到书率 投标人承诺现货采购自采购人提交订单之日起2周到书率不低于90%，1个月到书率不低于98%；预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力 根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。 【主观分】	0-3	2	2.5	3	3
11	技术	对未能采购图书订单的处理方案 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 【主观分】	0-2	1.5	1.5	2	2
12	技术	退书的处理 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 【主观分】	0-2	1.5	2	1.5	2
13	技术	搬运运输方案 根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 【主观分】	0-2	1.5	1.5	2	2
14	技术	售后服务方案 投标人售后服务方案，有针对性，可实施。 【主观分】	0-2	1	1.5	2	2
15	技术	特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。 【主观分】	0-2	1.5	2	2	2
16.1	技术	投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
16.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。	0-4	0	0	4	0
16.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2
合计			0-60	49	52	57.5	55

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（褚海琴）

项目名称：中文自然科学类图书及中文社会科学、综合类图书（QSZB-Z(H)-E22464(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北文化有限公司	新传媒股份有限公司	浙江大创意文化股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司、北京人天书店股份有限公司、济南儒扬文化传媒有限公司（联合体）
1	商务资信	业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	进货渠道 投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.3分，最高得5分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民文学出版社、法律出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、上海古籍出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、外语教学与研究出版社、人民卫生出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社）。 【客观分】	0-5	5	5	5	5	5
3	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15
4	技术	图书质量 投标人承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全等。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2	2
5	技术	图书采访数据 投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。 【主观分】	0-2	1.5	1.5	1.8	1.8	1.8
6	技术	图书编目数据 投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。 【主观分】	0-3	1.5	1.5	1.8	1.8	1.8
7	技术	特需图书书目服务 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。 【主观分】	0-3	2.5	3	2.5	3	3
8	技术	项目团队 团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 【主观分】	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

9	技术	到书率 投标人承诺现货采购自采购人提交订单之日起2周到书率不低于90%，1个月到书率不低于98%；预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力 根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。 【主观分】	0-3	2.5	2.5	2	2
11	技术	对未能采购图书订单的处理方案 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 【主观分】	0-2	2	2	1.8	1.8
12	技术	退书的处理 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 【主观分】	0-2	2	2	2	2
13	技术	搬运运输方案 根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 【主观分】	0-2	1.5	2	2	2
14	技术	售后服务方案 投标人售后服务方案，有针对性，可实施。 【主观分】	0-2	1.5	2	2	2
15	技术	特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。 【主观分】	0-2	1.8	1.8	1.8	1.8
16.1	技术	投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
16.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。	0-4	0	0	4	0
16.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2
合计			0-60	51.3	52.8	56.2	52.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（李露芳）

项目名称：中文自然科学类图书及中文社会科学、综合类图书（QSZB-Z(H)-E22464(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北文化有限公司	新传媒股份有限公司	浙江大创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司、北京人天书店股份有限公司、济南儒扬文化传媒有限公司（联合体）
1	商务资信	业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	进货渠道 投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.3分，最高得5分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民文学出版社、法律出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、上海古籍出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、外语教学与研究出版社、人民卫生出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社）。 【客观分】	0-5	5	5	5	5	5
3	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15
4	技术	图书质量 投标人承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全等。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2	2
5	技术	图书采访数据 投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。 【主观分】	0-2	2	2	2	2	2
6	技术	图书编目数据 投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。 【主观分】	0-3	2	2	2	2	2
7	技术	特需图书书目服务 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。 【主观分】	0-3	2	3	2	3	3
8	技术	项目团队 团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 【主观分】	0-3	2	3	3	3	3

9	技术	到书率 投标人承诺现货采购自采购人提交订单之日起2周到书率不低于90%，1个月到书率不低于98%；预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力 根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。 【主观分】	0-3	2	3	2	2
11	技术	对未能采购图书订单的处理方案 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 【主观分】	0-2	2	2	2	2
12	技术	退书的处理 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 【主观分】	0-2	1.5	2	1.5	1.5
13	技术	搬运运输方案 根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 【主观分】	0-2	1.5	2	2	2
14	技术	售后服务方案 投标人售后服务方案，有针对性，可实施。 【主观分】	0-2	1.5	2	2	2
15	技术	特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。 【主观分】	0-2	1.5	2	1.5	2
16.1	技术	投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
16.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。	0-4	0	0	4	0
16.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2
合计			0-60	50	55	56	53.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（成建权）

项目名称：中文自然科学类图书及中文社会科学、综合类图书（QSZB-Z(H)-E22464(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖北文化有限公司	新传媒股份有限公司	浙江大创意文化股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司、北京人天书店股份有限公司、济南儒扬文化传媒有限公司（联合体）
1	商务资信	业绩 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3	3
2	商务资信	进货渠道 投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.3分，最高得5分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民文学出版社、法律出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、上海古籍出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、外语教学与研究出版社、人民卫生出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社）。 【客观分】	0-5	5	5	5	5	5
3	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离8项及以上的投标无效。	0-15	15	15	15	15	15
4	技术	图书质量 投标人承诺所提供图书为全新正版出版物，无破损，附件齐全等。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2	2
5	技术	图书采访数据 投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。 【主观分】	0-2	1	1.5	2	1.5	1.5
6	技术	图书编目数据 投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。 【主观分】	0-3	2	2	2.5	2	2
7	技术	特需图书书目服务 根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。 【主观分】	0-3	2	3	2.5	2.5	2.5
8	技术	项目团队 团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。 【主观分】	0-3	1.5	2	3	1.5	1.5

9	技术	到书率 投标人承诺现货采购自采购人提交订单之日起2周到书率不低于90%，1个月到书率不低于98%；预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力 根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。 【主观分】	0-3	2.5	2.5	2	1
11	技术	对未能采购图书订单的处理方案 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 【主观分】	0-2	1	1	2	1
12	技术	退书的处理 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 【主观分】	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
13	技术	搬运运输方案 根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 【主观分】	0-2	1	1	1.5	2
14	技术	售后服务方案 投标人售后服务方案，有针对性，可实施。 【主观分】	0-2	1	1	1.5	1
15	技术	特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。 【主观分】	0-2	1	1	1.5	1
16.1	技术	投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
16.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。	0-4	0	0	4	0
16.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2
合计			0-60	46.5	48.5	56	47

专家（签名）：



9	技术	到书率 投标人承诺现货采购自采购人提交订单之日起2周到书率不低于90%，1个月到书率不低于98%；预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。 说明：提供承诺函（格式自拟），未提供不得分。 【客观分】	0-3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力 根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。 【主观分】	0-3	3	3	2.5	2.5
11	技术	对未能采购图书订单的处理方案 投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 【主观分】	0-2	2	2	2	2
12	技术	退书的处理 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。 【主观分】	0-2	2	2	2	2
13	技术	搬运运输方案 根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 【主观分】	0-2	1.5	2	2	1.5
14	技术	售后服务方案 投标人售后服务方案，有针对性，可实施。 【主观分】	0-2	1.5	2	2	2
15	技术	特色服务 为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。 【主观分】	0-2	1	1.5	1.5	1.5
16.1	技术	投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-2	2	2	2	2
16.2	技术	2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。	0-4	0	0	4	0
16.3	技术	3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。 【客观分】	0-2	2	2	2	2
合计			0-60	53	55.5	58.5	54.5

专家（签名）：