

## 技术商务资信评分明细（王永国）

项目名称：医学设备（QSZB-Z(H)-E22318(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科 学器材进 出口有限 责任公司	宁波逸轩 仪器设备 有限公司	杭州亚旭 生物科技 有限公司
1	商务 资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	0	0	0
2	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得4分。 【客观分】	0-4	4	0	0
3	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。 【客观分】	0-2	0	0	0
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离21项及以上的投标无效。 【客观分】	0-42	42	36	34
5	技术	投标人对项目实施计划（产品订购下单、运输等），项目进度计划。 （2分） 【主观分】	0-2	2	1	1
6	技术	安装、调试、验收方法或方案以及投入人员情况。 【主观分】	0-2	2	1	1
7	技术	售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、服务方式、应急服务）及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	培训计划内容、培训范围，实施方案（培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）。 【主观分】	0-2	2	2	2
9	技术	质保期满后配件更换、易损件更新、耗材购买折扣力度。 【主观分】	0-2	2	1	1
合计			0-60	56	42	40

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（黄清龙）

项目名称：医学设备（QSZB-Z(H)-E22318(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科 学器材进 出口有限 责任公司	宁波逸轩 仪器设备 有限公司	杭州亚旭 生物科技 有限公司
1	商务 资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	0	0	0
2	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得4分。 【客观分】	0-4	4	0	0
3	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。 【客观分】	0-2	0	0	0
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离21项及以上的投标无效。 【客观分】	0-42	42	36	34
5	技术	投标人对项目实施计划（产品订购下单、运输等），项目进度计划。 （2分） 【主观分】	0-2	2	2	1
6	技术	安装、调试、验收方法或方案以及投入人员情况。 【主观分】	0-2	2	2	1
7	技术	售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、服务方式、应急服务）及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	培训计划内容、培训范围，实施方案（培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）。 【主观分】	0-2	2	1	1
9	技术	质保期满后配件更换、易损件更新、耗材购买折扣力度。 【主观分】	0-2	2	1	1
合计			0-60	56	43	39

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（葛尔宁）

项目名称：医学设备（QSZB-Z(H)-E22318(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科 学器材进 出口有限 责任公司	宁波逸轩 仪器设备 有限公司	杭州亚旭 生物科技 有限公司
1	商务 资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	0	0	0
2	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得4分。 【客观分】	0-4	4	0	0
3	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。 【客观分】	0-2	0	0	0
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离21项及以上的投标无效。 【客观分】	0-42	42	36	34
5	技术	投标人对项目实施计划（产品订购下单、运输等），项目进度计划。 （2分） 【主观分】	0-2	2	2	2
6	技术	安装、调试、验收方法或方案以及投入人员情况。 【主观分】	0-2	2	1	1
7	技术	售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、服务方式、应急服务）及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	培训计划内容、培训范围，实施方案（培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）。 【主观分】	0-2	2	1	1
9	技术	质保期满后配件更换、易损件更新、耗材购买折扣力度。 【主观分】	0-2	1	1	1
合计			0-60	55	42	40

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（翁健俏）

项目名称：医学设备（QSZB-Z(H)-E22318(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科 学器材进 出口有限 责任公司	宁波逸轩 仪器设备 有限公司	杭州亚旭 生物科技 有限公司
1	商务 资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	0	0	0
2	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得4分。 【客观分】	0-4	4	0	0
3	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。 【客观分】	0-2	0	0	0
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离21项及以上的投标无效。 【客观分】	0-42	42	36	34
5	技术	投标人对项目实施计划（产品订购下单、运输等），项目进度计划。 （2分） 【主观分】	0-2	2	1	1
6	技术	安装、调试、验收方法或方案以及投入人员情况。 【主观分】	0-2	1	0	0
7	技术	售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、服务方式、应急服务）及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	培训计划内容、培训范围，实施方案（培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）。 【主观分】	0-2	2	1	1
9	技术	质保期满后配件更换、易损件更新、耗材购买折扣力度。 【主观分】	0-2	2	1	1
合计			0-60	55	40	38

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（孟闯）

项目名称：医学设备（QSZB-Z(H)-E22318(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科 学器材进 出口有限 责任公司	宁波逸轩 仪器设备 有限公司	杭州亚旭 生物科技 有限公司
1	商务 资信	质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	0	0	0
2	商务 资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得4分。 【客观分】	0-4	4	0	0
3	商务 资信	投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分； 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分； 注：政府强制采购的节能产品的除外。 【客观分】	0-2	0	0	0
4	技术	不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分； 技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离21项及以上的投标无效。 【客观分】	0-42	42	36	34
5	技术	投标人对项目实施计划（产品订购下单、运输等），项目进度计划。 （2分） 【主观分】	0-2	2	1	1
6	技术	安装、调试、验收方法或方案以及投入人员情况。 【主观分】	0-2	2	1	1
7	技术	售后服务方案（包括服务内容、服务承诺、服务方式、应急服务）及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	培训计划内容、培训范围，实施方案（培训流程、培训方式、培训对象、培训内容、培训日程等）。 【主观分】	0-2	2	1	1
9	技术	质保期满后配件更换、易损件更新、耗材购买折扣力度。 【主观分】	0-2	2	1	1
合计			0-60	56	41	39

专家（签名）：