**采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 2 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 3 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 4 | 政府强制采购节能产品 | 不适用 |
| 5 | 政府优先采购节能、环保产品 | 不适用 |
| 6 | 政府采购进口产品 | 不适用 |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同金额5%的履约保证金，履约保证金在项目完成并验收合格后，于一周内退还（不计息）；2.提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 合同签订后一月内支付合同总额30%，项目完成并验收合格后一个月内支付合同总额70%。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| **交付时间** | 合同签订后60日内； |
| **交付地点** | 采购人指定地点。 |
| **其他技术、服务要求** | 1.供应商应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向采购人提供未经使用的全新产品，符合国家法律规定和技术规格、质量标准的出厂原装合格产品。2.技术支持：供应商应及时免费提供合同货物软件的升级，免费提供合同货物新功能和应用的资料。3.安装调试：（若需要安装调试）3.1安装地点：采购人指定地点；3.2安装完成时间：接到采购人通知后在规定时间内完成安装和调试，如在规定的时间内由于供应商的原因不能完成安装和调试，供应商应承担由此给采购人造成的损失；3.3如供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装应在签约时指明，但供应商仍要对合同货物及其安装质量负全部责任；3.4安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位；3.5供应商免费提供合同货物的安装服务；3.6供应商在投标文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。4.供应商应提供质保期满后主要零部件报价单、质保期满后维护费、软件升级及其相关服务内容；5.供货时提供有关的全套技术文件。6.供应商应保证所提供的货物或其中任何一部分均不会侵犯第三方的知识产权。 |
| **验收标准** | 1.验收由采购人负责实施；2.验收依据：2.1合同、招标文件、投标文件；2.2供应商提供的技术规格、经采购人认可的合同货物的有效检验文件；2.3供应商投标文件中提供的经采购人认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。3.供应商应派员在所供货物到采购人处时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，供应商负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由供应商承担。4.验收合格的条件：4.1所供货物符合产品标准和及合同的要求；4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。 |

**四、技术要求**

1.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业

中小企业划型标准：

从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

**1.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**产品制造国有强制性标准的执行产品制造国强制性标准，无的统一执行我国最新相关标准、规范；有强制性标准的执行国家强制性标准，无的统一执行最新相关标准、规范；

**2.需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**

**一、项目背景**

为进一步加强学校品牌形象建设，规范学校标识体系，汇聚师生文化认同，有效提升视觉形象识别系统（VI）作为 “城院名片”的传播影响力，特公开采购浙大城市学院视觉形象识别系统（VI）设计服务。

**二、设计总体原则**

整体设计要立意高远、新颖简洁、辨识度高，融入世界标准、中国特色、城院风格，含有求是鹰和杭州元素，具有较强的文化底蕴及视觉冲击力、感染力，规范且易于传播。设计创意必须是原创且未在它处公开发表过的作品，不能抄袭他人作品。

**三、工作内容**

**1.阐述设计理念和思路**

须包含全国百强大学品牌形象整体趋势分析和核心架构梳理 ，具体包括：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 要求明细 |
| 1 | 品牌视觉架构梳理 | 校级及院校级呈现形式梳理 |
| 校级及院校级组合背书视觉关系梳理 |
| 2 | 同行业视觉表现分析 | 1.视觉整体趋势分析2.国内外标杆学校视觉分析 |
| 3 | 标志升级核心元素提炼 | 升级核心概念元素提炼，使其表现形式既有传承又不失创新 |
| 辅助图形元素提炼-辅助标志在各个品牌接触端口的落地运用 |
| 4 | 品牌标志升级设计 | 标志升级设计-现有标志精细化化升级、字体色彩升级设计 |
| 辅助图形设计-辅助 LOGO 落地使用 |

**2.设计相关**（包含但不限于以下表中内容、具体体系构成供应商可自行梳理）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 要求 |
| 1 | 基础系统 |
| 1.1 | 标志图形设计及创意说明（含主logo） | 标准彩色标志、标志释义 标志使用不可入侵范围 标志的最小使用规范（印刷和像素） 标志的安全空间 |
| 1.2 | 中英文专用字体 | 专用中、英文办公字体（用途与分类）专用中、英文印刷字体（用途与分类） |
| 1.3 | 标准色彩 | 标准色规范（含色阶）特殊工艺辅助色系列标准色及辅助色使用规范标准色、辅助色色阶色彩搭配专用表 |
| 1.4 | 标志与中英文组合 | 标志标准中英文全称首选使用规范 标志标准中英文全称组合首选使用规范不可侵入范围 标志标准中英文全称可选使用规范（横排） 标志标准中英文全称组合可选使用规范（横排）不可侵入范围标志标准中英文全称可选使用规范（竖排） 标志标准中英文全称组合可选使用规范（竖排）不可侵入范围标志标准中英文简称首选使用规范标志标准中英文简称首选使用规范不可侵入范围 标志标准中英文简称可选使用规范（横排）标志标准中英文简称可选使用规范（横排）不可侵入范围标志标准中英文简称可选使用规范（竖排） 标志标准中英文简称可选使用规范（横排）不可侵入范围  |
| 1.5 | 标志正负形置式 | （供应商自行拟定） |
| 1.6 | 标志尺度与制图 | 标志制图及视觉修正、标志墨稿反白稿 标志标准制作网格图 标志标准制作规范 |
| 1.7 | 标志中英文字制图 | （供应商自行拟定） |
| 1.8 | 中英文印刷指定字体 | 印刷用中文专用字体 印刷用英文专用字体  |
| 1.9 | 禁用组合 | 标志的错误应用 品牌标识的错误应用 误图形排列 错误字体排列 错误色彩排列 网页视频上要素禁止组合规定 应用使用范围的禁止区域规定  |
| 1.10 | 标准色与辅助色 | 辅助色彩规范（含色阶）  |
| 1.11 | 不同底色的使用规范 | （供应商自行拟定） |
| 1.12 | 象征图案及组合形式 | 标志与辅助图形组合反白效果 |
| 1.13 | 辅助图形的规范及搭配 | 辅助图形释义 辅助图形基本使用形式 辅助图片标准制作网格图 辅助图形使用规范 辅助图形的应用延展辅助底纹制作 辅助底纹应用延展  |
| 1.14 | 吉祥物及卡通形象 | （供应商自行拟定） |
| 1.15 | 其他未列明项目 | （供应商自行拟定） |
| 2 | 应用系统 |
| 2.1 | 校园导视系统 | 户外环境识别指示、室内环境识别指示、道路指示牌 |
| 2.2 | 行政办公系统 | 名片（中式、西式）、笔记本、公文纸、信纸、便签纸、传真用纸、信封（中式、西式、大、小）、信纸（空白、横纹、方格等）、资料袋（大、中、小）、文件夹、资料夹、合同书、工作证、学生证 一卡通、各式表格格式 |
| 2.3 | 会务系统 | 企划书、桌牌、邀请函、手提袋（大、中、小）、PPT 模板（不少于 5 套）、主席台背景板、纸杯、杯垫、办公笔、铅笔、校历 |
| 2.4 | 线上媒介系统 | 网站、新媒体传播平台 |
| 2.5 | 校园宣传系统 | 道旗、醒示装饰带、交通指示牌、户外宣传栏、室内宣传栏规范 |
| 2.6 | 交通系统 | 旗帜（横式、直式、吊旗、桌旗、锦旗等）、标志铭牌、车辆识别 |
| 2.7 | 服装系统 | 专用 T 恤规范、男女职员制服、男女校卫职员制服、男女服务人员制服 |
| 2.8 | 文创产品及周边 | 纪念品、书籍装帧、微信表情包、电子贺卡等 |
| 2.9 | 其他未列明项目 | （供应商自行拟定） |

**四、效果图演示**

1．表格中所有“基础系统”内容均需提供设计方案效果图，要求彩打单独装订成册，与商务技术文件一同密封提交。

2．投标人须提供表格中所有“基础系统”设计方案效果图以及提供实物样品部分“应用系统”设计方案效果图电子文件演示，演示的形式为PDF文档格式，以U盘的形式，与商务技术文件一同密封提交。

3. 未提供纸质版和电子稿的设计方案效果图，效果图演示为0分。

**五、样品**

供应商可随响应文件一并提供以下VI设计方案的实物样板（样品）一套，样品的具体规格尺寸由供应商自行设计拟定，样品的品质将作为评审因素。未提供样品的或样品提供不全的，样品分为0分。

1．名片（中式、西）

2．信封

3．资料袋

4．一卡通

5．PPT 模板（提供一套，彩色打印）

6．纪念品（供应商自主设计 2款学校主题纪念品）

**六、项目进度安排**

**1．项目调研**

成交供应商通过收集文字资料，召开座谈会、现场调研等方式开展项目调研和论证工作，深入了解浙大城市学院历史、现状和未来，挖掘提炼浙大城市学院特色和亮点。根据调研和论证情况，调整完善项目创意和实施方案。

**2．设计制作**

成交供应商根据设计方案、采购文件要求和采购人意见，按照项目时间进度表，结合项目调研、项目征集的内容，设计创作浙大城市学院视觉识别系统作品。在作品创作过程中，采购人与成交供应商工作团队保持密切沟通和交流，及时督促和帮助设计团队完善设计制作思路。成交供应商需提供总数不少于3套视觉识别系统作品。

**3．修改完善**

采购人召集评审会议（成员包括相关领导、学校学生代表、教师代表等）讨论初选作品（含成交供应商设计的初选作品和社会征集入选作品），采购人汇总评审意见，提出各项作品的具体修改意见。成交供应商按照采购人要求进行修改完善，直至作品通过采购人审核验收。

**六、供应商还需要提供的材料**

1．形象视觉识别系统设计项目的创意、应用方案；

2．近三年内服务大型企事业相关单位视觉识别系统项目的设计及实施案例，需附名单、合同及协议复印件；

3．项目组人员基本情况介绍及项目组情况概述；

4．承诺书（包括严格按照甲方要求或既定计划及时完成各项工作任务，执行过程中需临时解决的问题等售后保证）；

5．工作进度安排；

6．执行过程中的危机预警和处理机制；

7．其他需要说明的事项。

未成交方案补偿：采购人将给予第四章评标办法及评分标准《技术分》中“设计方案效果图”评分项中得分排名前三的的供应商给予每家单位人民币5000元整（大写：人民币伍仟元整，含税）的设计补偿费，用于购买其提交的方案版权，如遇得分相同或中标人在此行列，则相应顺延共至三家。补偿费于双方签订补偿金合同后20个工作日内由采购人一次性支付。如供应商提供的响应文件中作品涉嫌抄袭的，不予补偿。

**注：**

**1.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**产品制造国有强制性标准的执行产品制造国强制性标准，无的统一执行我国最新相关标准、规范；有强制性标准的执行国家强制性标准，无的统一执行最新相关标准、规范；

**2.除采购文件明确的品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能与所明确品牌相当的产品参加，同时在采购需求偏离表中作出详细对比说明。**