

技术商务资信评分明细（蒋歌声）

项目名称：图书采购（QSZB-Z(H)-E21114(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州轩安图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	厦门外图集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人自 2019年1月1日 以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供 1份 合同业绩得 0.5分 ，最高得 7分 。	0-7	7	7	7	7	7	7
1.2	商务资信	投标人每一份业绩合同（以提供的合同扫描件为准）后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》，每 1份 评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）得 0.5分 ，最高得 7分 ，不提供不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得 1分 ，最高得 3分 （投标文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	0	3	3	3	3
3	商务资信	合作单位：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得 0.2分 ，最高得 8分 ：（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得 0.1分 ，最高得 5分 。	0-13	13	9	13	13	13	13
4	技术	采访数据质量： 1. 投标人承诺提供符合 Calis 格式的 CNARC 采访数据，必备 ISBN 、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对像、定价等字段，得 1分 ，无承诺不得分。 2. 投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台，得 1分 ，无承诺不得分； 3. 投标人承诺提供的采访书目无不符合采购单位的读者层次的数据，得 1分 ，无承诺不得分； 4. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得 1分 ，无承诺不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4

5	技术	采访书目覆盖程度和时效性：1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工程出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出版98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%(含)以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分； 3.投标人承诺采访书目数据每周1次每次不少于1500条，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
6	技术	图书编目数据质量：1.投标人承诺提供的编目数据符合CALIS标准格式的CNMARK或USMARC机读目录数据，符合采购人智慧图书馆服务平台，得2分； 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分； 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
7	技术	到书率：1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%，得1分； 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%，得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
8	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-2	2	2	2	2	2	2
9	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-2	2	1.5	2	1.5	1.5	1.5
10	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-2	2	2	2	2	2	2
11	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-2	2	2	2	2	2	2
12	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-1	1	1	1	1	1	1
13	技术	图书到馆加工服务：1.投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过3%，出现错误及时改正，得2分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3
14	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-2	1.5	1	2	1.5	1	1.5
15	技术	特色服务：为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-4	4	3	4	3	2.5	4

16	技术	演示：投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务，满足得2分，未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得4分，未提供或不满足不得分； 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-8	4	0	8	4	4	4
合计			0-70	65.5	52.5	70	64	63	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（胡绍军）

项目名称：图书采购（QSXB-Z(H)-E21114(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州安轩图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	厦门外图集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得7分。	0-7	7	7	7	7	7	7
1.2	商务资信	投标人每一份业绩合同（以提供的合同扫描件为准）后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》，每1份评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）得0.5分，最高得7分，不提供不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	0	3	3	3	3
3	商务资信	合作单位：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得8分：（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得5分。	0-13	13	9	13	13	13	13
4	技术	采访数据质量：1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台，得1分，无承诺不得分； 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购单位的读者层次的数据，得1分，无承诺不得分； 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4

5	技术	采访书目覆盖程度和时效性：1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出版98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%(含)以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分； 3.投标人承诺采访书目数据每周1次每次不少于1500条，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
6	技术	图书编目数据质量：1.投标人承诺提供的编目数据符合CALIS标准格式的CNMARK或USMARC机读目录数据，符合采购人智慧图书馆服务平台，得2分； 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分； 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
7	技术	到书率：1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%，得1分； 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%，得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
8	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-2	1.5	1	2	1	1	1.5
9	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-2	2	2	2	2	2	2
10	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-2	2	2	2	2	2	2
12	技术	搬运运输方案：根据投标人对到馆运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-1	1	1	1	1	1	1
13	技术	图书到馆加工服务：1.投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过3%，出现错误及时改正，得2分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3
14	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
15	技术	特色服务：为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	2.5	3.5

16	技术	演示：投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务，满足得2分，未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得4分，未提供或不满足不得分； 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-8	4	0	8	4	4	4
合计			0-70	64	52	68.5	63.5	62.5	64

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（朱小玲）

项目名称：图书采购（QSZB-Z(H)-E21114(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州安轩图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	厦门外图集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得7分。	0-7	7	7	7	7	7	7
1.2	商务资信	投标人每一份业绩合同（以提供的合同扫描件为准）后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》，每1份评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）得0.5分，最高得7分，不提供不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	0	3	3	3	3
3	商务资信	合作单位：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得8分：（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得5分。	0-13	13	9	13	13	13	13
4	技术	采访数据质量：1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台，得1分，无承诺不得分； 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购单位的读者层次的数据，得1分，无承诺不得分； 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4

5	技术	采访书目覆盖程度和时效性：1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出版98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%(含)以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分； 3.投标人承诺采访书目数据每周1次每次不少于1500条，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
6	技术	图书编目数据质量：1.投标人承诺提供的编目数据符合CALIS标准格式的CNMARK或USMARC机读目录数据，符合采购人智慧图书馆服务平台，得2分； 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分； 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
7	技术	到书率：1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%，得1分； 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%，得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
8	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-2	1.8	1.5	2	1.5	1.5	1.8
9	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-2	2	2	2	2	2	2
10	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-2	2	2	2	2	2	2
11	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-2	2	2	2	2	2	2
12	技术	搬运运输方案：根据投标人对到馆运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-1	1	1	1	1	1	1
13	技术	图书到馆加工服务：1.投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过3%，出现错误及时改正，得2分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3
14	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-2	2	2	2	1.5	1.5	2
15	技术	特色服务：为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-4	3.5	3.5	4	3.5	3	3.5

16	技术	演示：投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务，满足得2分，未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得4分，未提供或不满足不得分； 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-8	4	0	8	4	4	4
合计			0-70	65.3	54	70	64.5	64	65.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（成建权）

项目名称：图书采购（QSZB-Z(H)-E21114(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州安轩图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	厦门外图集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得7分。	0-7	7	7	7	7	7	7
1.2	商务资信	投标人每一份业绩合同（以提供的合同扫描件为准）后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》，每1份评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）得0.5分，最高得7分，不提供不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	0	3	3	3	3
3	商务资信	合作单位：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得8分：（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得5分。	0-13	13	9	13	13	13	13
4	技术	采访数据质量：1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台，得1分，无承诺不得分； 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购单位的读者层次的数据，得1分，无承诺不得分； 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4

5	技术	采访书目覆盖程度和时效性：1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出版98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%(含)以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分； 3.投标人承诺采访书目数据每周1次每次不少于1500条，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
6	技术	图书编目数据质量：1.投标人承诺提供的编目数据符合CALIS标准格式的CNMARK或USMARC机读目录数据，符合采购人智慧图书馆服务平台，得2分； 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分； 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
7	技术	到书率：1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%，得1分； 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%，得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
8	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-2	2	2	2	1	1	1
9	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-2	2	2	2	1	1	1
10	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-2	2	2	2	1	1	1
11	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-2	2	2	2	2	1	1
12	技术	搬运运输方案：根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-1	1	1	1	1	1	1
13	技术	图书到馆加工服务：1.投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过3%，出现错误及时改正，得2分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3
14	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-2	2	2	2	1	1	1
15	技术	特色服务：为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-4	3	2	4	3	2	3

16	技术	演示：投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务，满足得2分，未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得4分，未提供或不满足不得分； 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-8	4	0	8	4	4	4
合计			0-70	65	53	70	61	59	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（孙耀宇）

项目名称：图书采购（QSZB-Z(H)-E21114(GK)）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	杭州安轩图书有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	厦门外图集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得7分。	0-7	7	7	7	7	7	7
1.2	商务资信	投标人每一份业绩合同（以提供的合同扫描件为准）后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》，每1份评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）得0.5分，最高得7分，不提供不得分。	0-7	7	7	7	7	7	7
2	商务资信	体系认证：投标人有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一份有效证明材料得1分，最高得3分（投标文件中提供扫描件，不提供不得分）。	0-3	3	0	3	3	3	3
3	商务资信	合作单位：投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得8分：（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得5分。	0-13	13	9	13	13	13	13
4	技术	采访数据质量：1.投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，无承诺不得分。 2.投标人承诺提供采访数据能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台，得1分，无承诺不得分； 3.投标人承诺提供的采访书目无不符合采购单位的读者层次的数据，得1分，无承诺不得分； 4.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，得1分，无承诺不得分。	0-4	4	4	4	4	4	4

5	技术	采访书目覆盖程度和时效性：1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出版98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%(含)以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分； 3.投标人承诺采访书目数据每周1次每次不少于1500条，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
6	技术	图书编目数据质量：1.投标人承诺提供的编目数据符合CALIS标准格式的CNMARK或USMARC机读目录数据，符合采购人智慧图书馆服务平台，得2分； 2.投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分； 3.投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分。	0-4	4	4	4	4	4	4
7	技术	到书率：1.投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%，得1分； 2.投标人承诺预订图书一个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%，得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2
8	技术	特需图书书目服务：根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-2	2	2	2	2	2	2
9	技术	对订单调整要求的反应能力：根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-2	2	2	2	2	2	2
10	技术	对未能采购图书订单的处理方案：投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-2	2	2	2	2	2	2
11	技术	退书的处理：根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-2	2	2	2	2	2	2
12	技术	搬运运输方案：根据投标人对到馆运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-1	1	1	1	1	1	1
13	技术	图书到馆加工服务：1.投标人承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序，分编要求差错率不得超过3%，出现错误及时改正，得2分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合图书馆要求，得1分。	0-3	3	3	3	3	3	3
14	技术	售后服务方案：投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-2	2	2	2	2	2	2
15	技术	特色服务：为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-4	4	3.5	4	4	3	4

16	技术	演示：投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能： 1.提供每周7*24小时下单服务，满足得2分，未提供或不满足不得分。 2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能，满足得4分，未提供或不满足不得分； 3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能，满足得2分，未提供或不满足不得分。	0-8	4	0	8	4	4	4
合计			0-70	66	54.5	70	66	65	66

专家（签名）：