

技术商务资信评分明细（田文雅）

项目名称：学生成长导航（二期）（QSZB-Z(H)-E22378(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云鹰科技有限公司	杭州易橙信息技术有限公司	浙江网新智能数码科技有限公司
1	商务资信	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
2	商务资信	软著 投标人具有有效的同类或者与本项目相关的计算机软件著作权的每提供1份得1分，最高得2分。 说明：投标证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
3	商务资信	业绩： 投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	0	0
4	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离13项及以上的投标无效。 【客观分】	0-37	37	37	37
5	技术	项目需求分析 对项目需求的理解分析，提出切合采购人实际的业务需求分析方案。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
6.1	技术	1、针对本项目的总体设计方案，包括总体架构、技术路线、数据库设计等。（0-2分）	0-2	1.5	1	1
6.2	技术	2、系统整合设计方案：包括用户体系整合、技术架构整合、数据库整合设计。（0-2分）	0-2	1.5	1	1
7	技术	质量保障方案 投标人针对软件质量（包括稳健性、安全性、可操作性、可扩充性、可维护性、可移植性等）保障提供设计方案。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	项目实施方案： 项目组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
9	技术	技术培训： 投标人提供的培训方案情况，包括但不限于培训人员、培训形式、时间等。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
10	技术	售后服务： 售后服务方案、售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
11	技术	运行服务保障应急预案： 运行服务保障应急预案，方案对系统实施可能遇到的问题及其应对措施的情况，在服务期间巡检、故障处理的组织和联系机制的。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
12.1	技术	1) 利用模型能综合一二三四课堂相关的过程数据，覆盖教务、学工、创新创业、综合素质发展等全数据维度。并且结合学生个人发展计划开展基于模型对学生个体的成长分析、对比等。（1分）	0-1	0	1	1

12.2	技术	2) 为专业提供专业学生群体的成长数据和发展计划数据, 提供年级/个体视图, 为专业建设提供数据能力输出; (1分)	0-1	0	0	1
12.3	技术	3) 基于发展导航的目标、达成要素及跟踪体系, 构建学生的生涯规划功能。(1分)	0-1	0	0	1
12.4	技术	4) 支持学生从入学开始就可以构建自己的职业生涯规划。生涯规划的达成要素按照学期进行分布, 并且可以支持达成操作。(1分)	0-1	0	0	1
12.5	技术	5) 提供职业生涯规划中教师、辅导员、班主任等的指导角色, 形成职业生 涯规划的指导与帮扶环境, 并通过信息化手段提升指导效率。(2分)	0-2	0	0	2
12.6	技术	6) 围绕职业生 涯规划的执行情况, 结合学生的发展态势, 提供智能化的分类指导预警, 并且结合预警处置, 提供分类指导业务的闭环功能。(2分)	0-2	0	0	0
12.7	技术	7) 提供指导咨询服务, 并且提供服务支持工具, 形成规划咨询通道、预约、咨询联系方式等。(2分)	0-2	0	0	0
合计			0-70	57	46	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（沈霖）

项目名称：学生成长导航（二期）（QSZB-Z(H)-E22378(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云鹰科技有限公司	杭州易橙信息技术有限公司	浙江网新数码科技有限公司
1	商务资信	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
2	商务资信	软著 投标人具有有效的同类或者与本项目相关的计算机软件著作权的每提供1份得1分，最高得2分。 说明：投标证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
3	商务资信	业绩： 投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	0	0
4	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离13项及以上的投标无效。 【客观分】	0-37	37	37	37
5	技术	项目需求分析 对项目需求的理解分析，提出切合采购人实际的业务需求分析方案。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
6.1	技术	1、针对本项目的总体设计方案，包括总体架构、技术路线、数据库设计等。（0-2分）	0-2	1.5	1	1.5
6.2	技术	2、系统整合设计方案：包括用户体系整合、技术架构整合、数据库整合设计。（0-2分）	0-2	1.5	1	1
7	技术	质量保障方案 投标人针对软件质量（包括稳健性、安全性、可操作性、可扩充性、可维护性、可移植性等）保障提供设计方案。 【主观分】	0-2	1.5	1	1.5
8	技术	项目实施方案： 项目组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
9	技术	技术培训： 投标人提供的培训方案情况，包括但不限于培训人员、培训形式、时间等。 【主观分】	0-2	2	1	1
10	技术	售后服务： 售后服务方案、售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
11	技术	运行服务保障应急预案： 运行服务保障应急预案，方案对系统实施可能遇到的问题及其应对措施的情况，在服务期间巡检、故障处理的组织和联系机制的。 【主观分】	0-2	2	1	1

12.1	技术	1) 利用模型能综合一二三四课堂相关的过程数据,覆盖教务、学工、创新创业、综合素质发展等全数据维度。并且结合学生个人发展计划开展基于模型对学生个体的成长分析、对比等。(1分)	0-1	0	1	1
12.2	技术	2) 为专业提供专业学生群体的成长数据和发展计划数据,提供年级/个体视图,为专业建设提供数据能力输出;(1分)	0-1	0	0	1
12.3	技术	3) 基于发展导航的目标、达成要素及跟踪体系,构建学生的生涯规划功能。(1分)	0-1	0	0	1
12.4	技术	4) 支持学生从入学开始就可以构建自己的职业生涯规划。生涯规划的达成要素按照学期进行分布,并且可以支持达成操作。(1分)	0-1	0	0	1
12.5	技术	5) 提供职业生涯规划中教师、辅导员、班主任等的指导角色,形成职业生涯规划的指导与帮扶环境,并通过信息化手段提升指导效率。(2分)	0-2	0	0	2
12.6	技术	6) 围绕职业生涯规划的执行情况,结合学生的发展态势,提供智能化的分类指导预警,并且结合预警处置,提供分类指导业务的闭环功能。(2分)	0-2	0	0	0
12.7	技术	7) 提供指导咨询服务,并且提供服务支持工具,形成规划咨询通道、预约、咨询联系方式等。(2分)	0-2	0	0	0
合计			0-70	57.5	46	52

专家(签名):

技术商务资信评分明细（林飞龙）

项目名称：学生成长导航（二期）（QSZB-Z(H)-E22378(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云鹰科技有限公司	杭州易橙信息技术有限公司	浙江网新数码科技有限公司
1	商务资信	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
2	商务资信	软著 投标人具有有效的同类或者与本项目相关的计算机软件著作权的每提供1份得1分，最高得2分。 说明：投标证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
3	商务资信	业绩： 投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	0	0
4	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离13项及以上的投标无效。 【客观分】	0-37	37	37	37
5	技术	项目需求分析 对项目需求的理解分析，提出切合采购人实际的业务需求分析方案。 【主观分】	0-2	2	1.5	1.5
6.1	技术	1、针对本项目的总体设计方案，包括总体架构、技术路线、数据库设计等。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	2、系统整合设计方案：包括用户体系整合、技术架构整合、数据库整合设计。（0-2分）	0-2	2	1	1
7	技术	质量保障方案 投标人针对软件质量（包括稳健性、安全性、可操作性、可扩充性、可维护性、可移植性等）保障提供设计方案。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	项目实施方案： 项目组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
9	技术	技术培训： 投标人提供的培训方案情况，包括但不限于培训人员、培训形式、时间等。 【主观分】	0-2	2	1.5	1
10	技术	售后服务： 售后服务方案、售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
11	技术	运行服务保障应急预案： 运行服务保障应急预案，方案对系统实施可能遇到的问题及其应对措施的情况，在服务期间巡检、故障处理的组织和联系机制的。 【主观分】	0-2	2	1	1

12.1	技术	1) 利用模型能综合一二三四课堂相关的过程数据,覆盖教务、学工、创新创业、综合素质发展等全数据维度。并且结合学生个人发展计划开展基于模型对学生个体的成长分析、对比等。(1分)	0-1	0	1	1
12.2	技术	2) 为专业提供专业学生群体的成长数据和发展计划数据,提供年级/个体视图,为专业建设提供数据能力输出;(1分)	0-1	0	0	1
12.3	技术	3) 基于发展导航的目标、达成要素及跟踪体系,构建学生的生涯规划功能。(1分)	0-1	0	0	1
12.4	技术	4) 支持学生从入学开始就可以构建自己的职业生涯规划。生涯规划的达成要素按照学期进行分布,并且可以支持达成操作。(1分)	0-1	0	0	1
12.5	技术	5) 提供职业生涯规划中教师、辅导员、班主任等的指导角色,形成职业生涯规划的指导与帮扶环境,并通过信息化手段提升指导效率。(2分)	0-2	0	0	2
12.6	技术	6) 围绕职业生涯规划的执行情况,结合学生的发展态势,提供智能化的分类指导预警,并且结合预警处置,提供分类指导业务的闭环功能。(2分)	0-2	0	0	0
12.7	技术	7) 提供指导咨询服务,并且提供服务支持工具,形成规划咨询通道、预约、咨询联系方式等。(2分)	0-2	0	0	0
合计			0-70	58.5	47.5	52

专家(签名):

技术商务资信评分明细（徐兴）

项目名称：学生成长导航（二期）（QSZB-Z(H)-E22378(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云鹰科技有限公司	杭州易橙信息技术有限公司	浙江网新数码科技有限公司
1	商务资信	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
2	商务资信	软著 投标人具有有效的同类或者与本项目相关的计算机软件著作权的每提供1份得1分，最高得2分。 说明：投标证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
3	商务资信	业绩： 投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	0	0
4	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离13项及以上的投标无效。 【客观分】	0-37	37	37	37
5	技术	项目需求分析 对项目需求的理解分析，提出切合采购人实际的业务需求分析方案。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
6.1	技术	1、针对本项目的总体设计方案，包括总体架构、技术路线、数据库设计等。（0-2分）	0-2	1.5	1	1.5
6.2	技术	2、系统整合设计方案：包括用户体系整合、技术架构整合、数据库整合设计。（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.5
7	技术	质量保障方案 投标人针对软件质量（包括稳健性、安全性、可操作性、可扩充性、可维护性、可移植性等）保障提供设计方案。 【主观分】	0-2	2	1.5	1.8
8	技术	项目实施方案： 项目组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容。 【主观分】	0-2	1.8	1.4	1.5
9	技术	技术培训： 投标人提供的培训方案情况，包括但不限于培训人员、培训形式、时间等。 【主观分】	0-2	2	1.5	1.8
10	技术	售后服务： 售后服务方案、售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1.5	1.8
11	技术	运行服务保障应急预案： 运行服务保障应急预案，方案对系统实施可能遇到的问题及其应对措施的情况，在服务期间巡检、故障处理的组织和联系机制的。 【主观分】	0-2	2	1.4	1.5

12.1	技术	1) 利用模型能综合一二三四课堂相关的过程数据,覆盖教务、学工、创新创业、综合素质发展等全数据维度。并且结合学生个人发展计划开展基于模型对学生个体的成长分析、对比等。(1分)	0-1	0	1	1
12.2	技术	2) 为专业提供专业学生群体的成长数据和发展计划数据,提供年级/个体视图,为专业建设提供数据能力输出;(1分)	0-1	0	0	1
12.3	技术	3) 基于发展导航的目标、达成要素及跟踪体系,构建学生的生涯规划功能。(1分)	0-1	0	0	1
12.4	技术	4) 支持学生从入学开始就可以构建自己的职业生涯规划。生涯规划的达成要素按照学期进行分布,并且可以支持达成操作。(1分)	0-1	0	0	1
12.5	技术	5) 提供职业生涯规划中教师、辅导员、班主任等的指导角色,形成职业生涯规划的指导与帮扶环境,并通过信息化手段提升指导效率。(2分)	0-2	0	0	2
12.6	技术	6) 围绕职业生涯规划的执行情况,结合学生的发展态势,提供智能化的分类指导预警,并且结合预警处置,提供分类指导业务的闭环功能。(2分)	0-2	0	0	0
12.7	技术	7) 提供指导咨询服务,并且提供服务支持工具,形成规划咨询通道、预约、咨询联系方式等。(2分)	0-2	0	0	0
合计			0-70	58.6	48.8	55.4

专家(签名):

技术商务资信评分明细（余忠）

项目名称：学生成长导航（二期）（QSZB-Z(H)-E22378(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云鹰科技有限公司	杭州易橙信息技术有限公司	浙江网新数码科技有限公司
1	商务资信	质保期 质保期在满足招标文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长一年不足一年的不计入得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
2	商务资信	软著 投标人具有有效的同类或者与本项目相关的计算机软件著作权的每提供1份得1分，最高得2分。 说明：投标证书扫描件，未提供不得分。 【客观分】	0-2	2	0	0
3	商务资信	业绩： 投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 【客观分】	0-3	3	0	0
4	技术	商务要求及技术响应程度： 不符合（负偏离）商务及技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的商务及技术条款要求的该项得满分； 商务及技术条款低于招标文件明确的要求（负偏离）的每项扣3分； 负偏离13项及以上的投标无效。 【客观分】	0-37	37	37	37
5	技术	项目需求分析 对项目需求的理解分析，提出切合采购人实际的业务需求分析方案。 【主观分】	0-2	2	1	1
6.1	技术	1、针对本项目的总体设计方案，包括总体架构、技术路线、数据库设计等。（0-2分）	0-2	1.5	1	1
6.2	技术	2、系统整合设计方案：包括用户体系整合、技术架构整合、数据库整合设计。（0-2分）	0-2	2	1	1
7	技术	质量保障方案 投标人针对软件质量（包括稳健性、安全性、可操作性、可扩充性、可维护性、可移植性等）保障提供设计方案。 【主观分】	0-2	2	1	1
8	技术	项目实施方案： 项目组织实施方案，包括但不限于组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等内容。 【主观分】	0-2	1.5	1	1
9	技术	技术培训： 投标人提供的培训方案情况，包括但不限于培训人员、培训形式、时间等。 【主观分】	0-2	2	1	1
10	技术	售后服务： 售后服务方案、售后服务承诺及服务承诺落实的保障措施。 【主观分】	0-2	2	1	1
11	技术	运行服务保障应急预案： 运行服务保障应急预案，方案对系统实施可能遇到的问题及其应对措施的情况，在服务期间巡检、故障处理的组织和联系机制的。 【主观分】	0-2	2	0.5	1

12.1	技术	1) 利用模型能综合一二三四课堂相关的过程数据,覆盖教务、学工、创新创业、综合素质发展等全数据维度。并且结合学生个人发展计划开展基于模型对学生个体的成长分析、对比等。(1分)	0-1	0	1	1
12.2	技术	2) 为专业提供专业学生群体的成长数据和发展计划数据,提供年级/个体视图,为专业建设提供数据能力输出;(1分)	0-1	0	0	1
12.3	技术	3) 基于发展导航的目标、达成要素及跟踪体系,构建学生的生涯规划功能。(1分)	0-1	0	0	1
12.4	技术	4) 支持学生从入学开始就可以构建自己的职业生涯规划。生涯规划的达成要素按照学期进行分布,并且可以支持达成操作。(1分)	0-1	0	0	1
12.5	技术	5) 提供职业生涯规划中教师、辅导员、班主任等的指导角色,形成职业生涯规划的指导与帮扶环境,并通过信息化手段提升指导效率。(2分)	0-2	0	0	2
12.6	技术	6) 围绕职业生涯规划的执行情况,结合学生的发展态势,提供智能化的分类指导预警,并且结合预警处置,提供分类指导业务的闭环功能。(2分)	0-2	0	0	0
12.7	技术	7) 提供指导咨询服务,并且提供服务支持工具,形成规划咨询通道、预约、咨询联系方式等。(2分)	0-2	0	0	0
合计			0-70	59	45.5	51

专家(签名):